

EDITORIAL

BANSTUR
22
ANOS

A Banstur completa 22 anos de atividades e inicia um novo ciclo de comunicação com seu público. Lança uma revista em substituição ao Jornal Banstur, com formato reduzido, fácil de transportar, nova diagramação e ilustração, e aborda assuntos de muito interesse para aqueles que adoram viajar, além da relação de hotéis. Esse novo veículo será editado a cada quatro meses, inicia seu primeiro número com 32 páginas a quatro cores e tiragem de 35.000 exemplares. Sua distribuição continua sendo postada via correio e enviada para a residência dos Associados Banstur, hotéis cadastrados, formadores de opinião, faculdades de turismo, empresas vinculadas ao Guia de Descontos Banstur, e estabelecimentos bancários como as agências do Banco Santander. Inteirando-se com esta revista, o site da Banstur foi atualizado, modificado de forma a facilitar a navegação e os assuntos ordenados para tornar rápida a resposta do item desejado. Os produtos foram segmentados de forma clara representados por uma figura feminina, concentrando todas as informações e características de cada produto. Os hotéis, em nível nacional e internacional, estão representados através de mapas que com um leve toque no cursor abrem as páginas e fornecem de forma instantânea todos os dados do estabelecimento. Entendemos que essas novidades irão auxiliar de forma substancial os Clientes, Associados e Familiares Banstur a decidirem as suas viagens de lazer e férias. Boa leitura!

Mauro Victor de Medeiros
DIRETOR DE MARKETING E COMERCIAL

